

**REGOLAMENTO INIZIATIVA DENOMINATA
"LA COSCIENZA DI ZETA – LACTALIS PER LE PROPRIE COMUNITA' - 2ª EDIZIONE"**

SOGGETTO PROMOTORE

Gruppo Lactalis Italia s.r.l., con sede in Milano, via Flavio Gioia n. 8 – C.F. – P.IVA n. 04889820967 (di seguito "Promotore").

PERIODO

L'iniziativa ha svolgimento complessivamente dal 5 dicembre 2022 e fino al 31 dicembre 2023 e nello specifico:

- dal 5 dicembre 2022 al 30 aprile 2023 (di seguito "Durata") sarà possibile presentare i Progetti come di seguito dettagliato
- entro il 15 maggio 2023 si riunirà il Comitato Organizzatore al fine di selezionare il Progetto da realizzare
- entro il 30 giugno 2023 è prevista la presentazione del progetto selezionato ai media e alle autorità cittadine.
- entro il 31 dicembre 2023 è prevista la conclusione della realizzazione del Progetto selezionato.

SCOPO DELL'INIZIATIVA

Il Promotore intende coinvolgere gli Istituti scolastici superiori (di seguito "Istituti") ed in particolare le classi dalla seconda alla quarta superiore al fine di individuare, all'interno del territorio in cui è presente l'Istituto, un luogo da trasformare e riqualificare incentivando gli studenti a guardarsi intorno, scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di trasformazione e valorizzazione.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta ai seguenti Istituti, individuati in base alla prossimità con gli stabilimenti del Promotore e alla tipologia di studi:

- Parma - ITE Giambattista Bodoni
- Pavia - Istituto Tecnico Cossa
- Reggio Emilia – Istituto Secchi
- Lucca – Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi
- Mondragone (CE) - Istituto Stefanelli
- Catania - Istituto Superiore "E. Fermi – Eredia"

PUBBLICITA'

L'iniziativa viene presentata agli Istituti tramite contatto con il/la dirigente scolastico dell'Istituto. Il progetto prevede degli incontri periodici con le classi coinvolte e il referente scolastico dell'Istituto per una fase propedeutica prima e poi per verificare l'avanzamento lavori e la fattibilità del progetto che intendono presentare.

MODALITA'

Il Promotore indice l'iniziativa "**LA COSCIENZA DI ZETA – LACTALIS PER LE PROPRIE COMUNITA' – 2ª EDIZIONE**" al fine di selezionare un progetto sviluppato dagli studenti degli Istituti coinvolti. Il progetto sarà rivolto alla comunità locale e verrà realizzato all'interno del comune in cui è ubicato l'Istituto proponente.

Ciascun Istituto nominerà un referente scolastico che farà da riferimento ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Gli Istituti, per mezzo del referente scolastico individuato, formeranno un gruppo di lavoro composto da tutti gli studenti delle classi dalla seconda alla quarta interessati a partecipare all'iniziativa e ad attivarsi per la proposta di un Progetto come di seguito specificato.

Sarà richiesto agli Istituti di individuare un luogo o una realtà all'interno del Comune in cui è ubicato l'Istituto, abbandonato, inutilizzato, malamente sfruttato o degradato e proporre un progetto che trasformi e/o valorizzi il luogo rendendolo fruibile per la comunità.

Non è posto alcun limite alla tipologia di progetto da proporre se non che sia concretamente realizzabile e che rientri nel budget messo a disposizione, come di seguito specificato.

Di seguito i dettagli per la realizzazione del progetto:

- gli Istituti avranno a disposizione un budget di € 5.000,00 + Iva per la realizzazione del progetto, nel budget dovranno rientrare tutti i costi di organizzazione e realizzazione del progetto
- il progetto dovrà essere realizzabile all'interno del Comune di ubicazione dell'Istituto proponente
- il progetto dovrà essere il più inclusivo possibile, senza distinzione di genere e garantendo le giuste misure di sicurezza
- il budget messo a disposizione dal Promotore potrà essere integrato attraverso raccolte fondi e ricerca sponsor da svolgersi in autonomia da parte dell'Istituto fermo restando che la realizzabilità del Progetto presentato dovrà essere possibile, comunque, utilizzando il budget massimo di € 5.000,00 + Iva messi a disposizione del Promotore
- durante l'elaborazione delle idee gli Istituti potranno verificare la realizzabilità del progetto rivolgendosi ad un consulente individuato dal Promotore che ha conferito l'incarico alla società Mediatyche Srl SB.

Mediatyche Srl SB si occuperà di raccogliere da ciascun istituto tutta la documentazione necessaria così come indicata nel regolamento e provvederà ad inviare al Promotore i materiali utili per effettuare una approfondita analisi dei progetti (foto, disegni, video, valutazione dei costi...). Mediatyche inoltre supporterà gli Istituti anche nella valutazione e definizione dei preventivi e dei costi per la realizzazione del progetto proposto al fine di renderlo realizzabile all'interno dei parametri fissati dal Promotore.

Tutti i progetti elaborati inviati al Promotore al fine di prendere parte alla presente iniziativa dovranno rispettare le modalità di invio e le caratteristiche di seguito specificate.

Gli Istituti che intendono prendere parte all'iniziativa dovranno presentare il progetto nel corso della Durata per il tramite del referente scolastico che provvederà ad inoltrare tutta la documentazione utile a lacoscienzadizeta@mediatyche.it.

A questo stesso indirizzo dovranno essere inviate eventuali domande e richieste di chiarimento, cui Mediatyche si impegna a rispondere.

Gli Istituti dovranno obbligatoriamente fornire le seguenti informazioni indicandole nel testo della mail di invio partecipazione:

- Titolo del Progetto
- Descrizione del Progetto
- Sarà richiesto di confermare di aver verificato la fattibilità della trasformazione previo contatto dei proprietari e la possibilità giuridica e tecnica della trasformazione
- Indicazione del luogo oggetto della trasformazione/riqualificazione che dovrà essere ubicato nel Comune in cui è ubicato l'Istituto di riferimento e, comunque, sul territorio italiano
- numero di telefono attivo e un indirizzo email valido necessari per un successivo contatto in caso di selezione del Progetto
- preventivo/i che riporti i costi di realizzazione del progetto (nel preventivo dovrà essere specificata la ragione sociale completa di P. IVA dei fornitori)

Inoltre sarà richiesto di allegare, nella medesima mail di invio documentazione, un video della durata massima di 3 minuti che presenti il luogo oggetto di trasformazione/riqualificazione illustrando quale sarà la destinazione d'uso immaginata.

Tutti gli Istituti partecipanti avranno a disposizione un budget extra di € 600,00 + Iva per sostenere i costi di produzione oltre ad un videomaker professionista che darà agli studenti coinvolti gli elementi base di tecnica registica e di ripresa per la realizzazione di un video efficace.

Il video rappresenterà un elemento fondamentale per la valutazione della giuria e per la presentazione dell'intero progetto. Il video realizzato rimarrà comunque a disposizione dell'Istituto indipendentemente dal risultato della selezione/realizzazione progetto che potrà utilizzarlo per promuovere il progetto presentato, utilizzato in comunicazione e durante gli open day.

L'Istituto dovrà, inoltre, dichiarare di essere proprietario dei materiali caricati, incluso il video di presentazione progetto, fornendo l'autorizzazione all'utilizzo degli stessi in tutti gli spazi che la società promotrice riterrà opportuni.

L'Istituto avrà inoltre la possibilità, in via facoltativa, di inviare materiali aggiuntivi sino ad un massimo di n. 10 nei formati e secondo le indicazioni fornite sul sito www.lacoscienzadizeta.it. A titolo di esempio potranno essere inviati gli studi di fattibilità, i permessi e autorizzazioni (comunali, condominiali, enti beneficiari) per le lavorazioni necessarie alla realizzazione del Progetto.

L'Istituto potrà inviare esclusivamente materiale del quale lo stesso possa legittimamente disporre ai fini della partecipazione all'iniziativa.

Non saranno tenuti in considerazione Progetti noti ed esistenti.

Il partecipante, partecipando alla presente iniziativa, dichiara e garantisce che il progetto è originale e non viola diritti di autore e/o di proprietà intellettuale di terzi manlevando la società Promotrice da eventuali contestazioni avanzate da terzi in tal senso come specificato nella liberatoria che verrà richiesto di sottoscrivere al momento dell'invio documentazione.

Eventuali Progetti inviati oltre la data del 30 aprile 2023 non saranno tenuti in considerazione ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Preliminarmente, tutti i Progetti ricevuti saranno progressivamente visionati da una commissione interna della società promotrice che eliminerà quelli non conformi al presente regolamento. A titolo esemplificativo, non saranno accettati:

- Progetti aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume
- Progetti che riproducano fedelmente e/o inequivocabilmente elementi legati a marchi registrati e/o ad altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi
- Progetti che riportino indicazioni specifiche e/o inequivocabili di persone reali, personaggi famosi, senza che l'autore presenti il consenso delle persone o aziende citate

Tutti i Progetti in regola con quanto stabilito dal presente regolamento parteciperanno alla selezione del Comitato Organizzatore che sarà formato da un minimo di n. 3 membri.

I Progetti saranno valutati, a giudizio insindacabile del Comitato Organizzatore, secondo i seguenti criteri:

- aderenza agli obiettivi dell'iniziativa
- utilità collettiva potenziale del progetto
- valore potenziale del progetto
- credibilità e fattibilità percepita
- completezza e qualità delle informazioni contenute nella segnalazione inviata da parte dell'istituto
- facilità di realizzazione
- aderenza al budget a disposizione

Il Comitato Organizzatore si riunirà in una sede da concordare (fisica o remota) entro il 15 maggio 2023.

Verrà selezionato n. 1 progetto che il Promotore si impegnerà a finanziare, e n. 1 progetto che verrà utilizzato, in caso di necessità, come riserva.

PROGETTO DA REALIZZARE

L'Istituto selezionato vedrà realizzato il progetto presentato per una spesa massima di € 5000,00 + Iva. Pertanto Mediatyche srl SB su incarico del Promotore si riserva di verificare in sede di selezione la congruità ai limiti stabiliti dei preventivi presentati. Il promotore si riserva di modificare il progetto qualora in corso di realizzazione dovessero emergere costi superiori al limite stabilito. Qualora il progetto risultasse immodificabile, si riserva di sostituirlo con quello di riserva.

Per nessun motivo potrà essere superato il budget massimo previsto di € 5.000,00 + Iva, a meno che l'Istituto non fornisca precisa rendicontazione circa eventuali raccolte fondi o sponsorizzazioni già ottenute alla data della selezione.

Sarà possibile commissionare l'acquisto di beni e servizi necessari alla realizzazione del Progetto restando espressamente esclusi: polizze di assicurazione sulla vita, servizi e operazioni bancarie e postali, titoli pubblici e privati, titoli azionari, prodotti di Monopolio, quote di capitale, fondi comuni d'investimento e ogni altro bene o servizio assimilabile al denaro.

Mediatyche concorderà con il/i fornitore/i individuato/i l'emissione della fattura e il successivo saldo. La fattura dovrà rispecchiare il preventivo ricevuto in sede di presentazione del progetto. Le fatture dovranno essere intestate a Mediatyche Srl SB che provvederà al pagamento e dovranno riportare il nome dell'iniziativa "La coscienza di Zeta - Lactalis per le proprie comunità – 2ª edizione". Mediatyche rifatturerà l'importo al Promotore. Il Promotore o la società Mediatyche Srl dallo stesso incaricata, si riservano la facoltà di verificare che la fattura emessa dal fornitore corrisponda con il lavoro commissionato.

Il progetto dovrà essere presentato ai media e alle autorità cittadine entro il 30 giugno 2023 e dovrà essere terminato entro il 31 dicembre 2023.

Qualora a propria scelta il Progetto del vincitore prevedesse uno o più beni o servizi il cui importo complessivo fosse inferiore al valore del budget messo a disposizione l'Istituto non potrà pretendere la differenza sotto qualsiasi altra forma né dal Promotore né da Mediatyche srl SB.

Il Promotore incaricherà Mediatyche Srl SB di seguire e portare a compimento la realizzazione concreta dell'evento vincitore entro il 31 dicembre 2023.

Il Promotore si riserva la possibilità di verificare in loco l'effettiva realizzazione del progetto.

Il Promotore si riserva di invitare anche le Istituzioni locali, in concomitanza con l'inaugurazione o lo svolgimento dell'evento (le modalità di intervento verranno stabilite in base della tipologia del Progetto risultato vincitore).

Verrà inoltre richiesto all'Istituto selezionato di inviare una documentazione fotografica del Progetto realizzato, in formato digitale, da utilizzare per la pubblicazione sugli spazi che il Promotore riterrà opportuni. Il Promotore si riserva la possibilità di chiedere l'apposizione di targhe o simili nonché di invitare la stampa locale per iniziative di media relation. Gli Istituti protagonisti nel progetto saranno menzionati in uno o più comunicati stampa relativi al progetto.

Informazioni aggiuntive

- Tutti gli studenti coinvolti nello studio del Progetto e che hanno fatto parte del gruppo di lavoro saranno invitati a partecipare ad una visita guidata nel più vicino stabilimento del Gruppo Lactalis in Italia dove avranno modo di vedere da vicino il processo produttivo, le modalità di selezione delle materie prime, i controlli qualità e igienici adottati nel processo di produzione. La visita sarà concordata con ciascun Istituto partecipante compatibilmente con le disponibilità degli studenti e dello stabilimento oggetto della visita.

L'Istituto al quale è associato il Progetto che verrà realizzato dal Promotore riceverà un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti al fine di consentire un aggiornamento degli insegnanti su una delle tematiche a disposizione e che verranno proposte in sede di fruizione.

L'attività svolta dagli studenti partecipanti al gruppo di lavoro potrà rientrare in attività PTCO o generare un credito formativo.

PRIVACY

INFORMATIVA ART. 13 D.LGS. 30/06/2003 N. 196, Art. 13 – Regolamento (UE) 2016/679 – e successive Modificazioni e integrazioni:

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, e successive modificazioni e integrazioni, in materia di trattamento e protezione dei dati personali, Vi informiamo che i Vostri dati personali verranno trattati nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza ed alla loro sicurezza.

I Vostri dati verranno inseriti in una banca dati, essendo ciò indispensabile per il corretto svolgimento della manifestazione di cui al presente Regolamento e potranno da noi essere comunicati, per quanto di loro rispettiva e specifica competenza, ad Enti ed in generale ad ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per noi obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile alla manifestazione sopra indicata.

Vi informiamo inoltre che il "Titolare" dei dati personali ai sensi di legge è la Gruppo Lactalis Italia S.r.l., con sede in Milano (MI) 20149, via Flavio Gioia n. 8, mentre il Responsabile del Trattamento per l'esecuzione delle attività connesse alla manifestazione è la società Mediatyche srl SB.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (D.P.O.) è raggiungibile, qualora necessario, all'indirizzo e-mail dpo@it.lnpg.com.

Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 e dell'art. 15, 16, 17, 18, 19 e 20 del Regolamento (UE) 2016/679, Voi potrete in ogni momento avere accesso ai Vostri dati personali richiedendone in particolare l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione, sempre salvo il Vostro diritto ad opporVi, per motivi legittimi, ai suddetti trattamenti ed utilizzi inviando apposita comunicazione al Titolare del trattamento come sopra individuato.