

CLIENTE: Lactalis

ATTIVITÀ: Rassegna stampa Lactalis: Progetto Coscienza di Zeta

DATA DIFFUSIONE COMUNICATO STAMPA: 23.01.23

DATA RASSEGNA: 15.02.23

	DATA	TESTATA	EDITORE	TIPOLOGIA
1	23.01.2023	AdnKronos	Adnkronos	Agenzia Stampa
2	23.01.2023	Efanews.eu	WFPA Srl	Agenzia Stampa
3	23.01.2023	Agenfood.it	Italic Digital Editons srl	Agenzia Stampa
4	24.01.2023	Gazzetta di Reggio	Gruppo SAE Srl	Quotidiano
5	24.01.2023	La Sicilia	Sanfilippo Editore SpA	Quotidiano
6	25.01.2023	Il Tirreno ed. Lucca/Pistoia/Montecatini	Gruppo SAE Srl	Quotidiano
7	25.01.2023	La Nazione ed. Lucca	Editoriale Nazionale Srl	Quotidiano
8	31.01.2023	Il Resto del Carlino	Editoriale Nazionale Srl	Quotidiano
9	24.01.2023	Mark-up.it	New Business Media S.r.l	On-Line News
10	25.01.2023	Lanazione.it	Editoriale Nazionale Srl	On-Line News
11	23.01.2023	Parmatoday.it	Citynews SpA	On-Line News
12	23.01.2023	Siciliareport.it	Naos Edizioni APS	On-Line News
13	23.01.2023	Lagazzettadilucca.it	Prismanet.com	On-Line News
14	24.01.2023	Luccaindiretta.it	Ventuno Srl	On-Line News
15	24.01.2023	Casertanews.it	Citynews SpA	On-Line News
16	24.01.2023	CSR Oggi – il portale della responsabilità sociale	CSRoggi	On-Line News
17	25.01.2023	FOODweb	Gruppo Food	Online news
18	23.01.2023	Sicilia Report	Naos Edizioni	Online news



LACTALIS: TORNA DIALOGO CON GIOVANI DEL PROGETTO 'LA COSCIENZA DI ZETA' ZCZC ADN0357 7 ECO 0 ADN ECO
NAZ LACTALIS: TORNA DIALOGO CON GIOVANI DEL PROGETTO 'LA COSCIENZA DI ZETA' = individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare Roma, 23 gen. (Adnkronos) - Il Gruppo Lactalis in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "La coscienza di Zeta - Lactalis per le proprie comunità". Giunta alla sua seconda edizione, sottolinea una nota, l'iniziativa mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione. Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto "La coscienza di Zeta" chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. Lactalis Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati. L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo Lactalis Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti Galbani, Parmalat e Nuova Castelli. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi - Eredia di Catania. (Val/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 23-GEN-23 11:53 NNNN

Lactalis Italia ancora in campo per formazione e riqualificazione

Torna il progetto "La coscienza di zeta", rivolto agli istituti tecnici



Il Gruppo Lactalis in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "La coscienza di Zeta – Lactalis per le proprie comunità". Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa mira a coinvolgere gli studenti di alcuni istituti scolastici superiori che

individuano un luogo del proprio te...



FIERA INTERNAZIONALE INTERNATIONAL EXHIBITION

12/15 MARZO 2023
 START 10:00 END 19:00

BARI - FIERA DEL LEVANTE - INGRESSO "EDILIZIA"



CIBO&BEVANDE ▾ AGRICOLTURA TURISMO ▾ ISTITUZIONI TECNOLOGIE APPROFONDIMENTI ▾ CHI SIAMO SERVIZI OFFERTI COLLABORA 🔍

EVENTI

[Home](#) » Lactalis, Progetto Coscienza di Zeta



[Lactalis](#), Progetto Coscienza di Zeta

023/01/2023 14:00 [Redazione Agenfood](#) [BEVANDE](#), [CIBO](#), [EVENTI](#)

(Agen Food) – Milano, 23 gen. – Il Gruppo [Lactalis](#) in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto “La coscienza di Zeta – [Lactalis](#) per le proprie comunità”. Giunta alla sua seconda edizione, l’iniziativa mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest’anno il progetto “La coscienza di Zeta” chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. [Lactalis](#) Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all’implementazione dei progetti vincitori, con l’obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola,

siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo **Lactalis** Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti **Galbani**, **Parmalat** e **Nuova Castelli**. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi - Eredia di Catania.

"Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso" afferma Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory e Public Affair di **Lactalis** Italia.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione.

I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno:

Individuare il luogo oggetto della trasformazione

Verificare la fattibilità della trasformazione (proprietari, possibilità giuridica della trasformazione)

Realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata

Produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all'aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal Gruppo **Lactalis** in Italia.

<https://lacoscienzadizeta.it/>



[Coscienza di Zeta](#) [Lactalis](#) [Lactalis Italia](#) [Primo Piano](#)

Share This

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Redazione Agenfood



Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati



Sigep 2023: Julius Meinl al fianco di AMPI
 (Agen Food) - Rimini, 23 gen. - Julius Meinl torna a Rimini, fino al 25...



Un Dolce inedito per Sorrento
 (Agen Food) - Sorrento (NA), 23 gen. - Si aprono oggi le iscrizioni per partecipare...



Planet Farms e la rivoluzione del gusto a Identità Milano 2023
 (Agen Food) - Milano, 23 gen. - Planet Farms, azienda italiana food tech leader nel...

Il Secchi ripensa la città con Lactalis

L'istituto reggiano è uno dei partecipanti al concorso "La coscienza di Zeta"

Reggio Emilia S'intitola "La coscienza di Zeta - Lactalis per le proprie comunità" ed è il progetto che il Gruppo Lactalis ha avviato con l'istituto Secchi di Reggio Emilia. Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa mira a coinvolgere gli studenti di alcuni istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità.

Nato per superare il disagio psicologico maturato duran-

te la pandemia, quest'anno il progetto "La coscienza di Zeta" chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo Lactalis Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti Galbani, Parmalat e Nuova Castelli. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico: il Po-

lo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi-Eredia di Catania.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore. La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazio-

ne. Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo destinato a un gruppo di insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, consumo e abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il progetto "La coscienza di Zeta" è nato durante la pandemia



Ai ragazzi è stato chiesto di individuare un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità



IL "FERMI-EREDIA" ALLA SECONDA EDIZIONE DE "LA COSCIENZA DI ZETA"

Gli studenti scelgono un luogo per riqualificarlo

Il Gruppo **Lactalis** in Italia torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "La coscienza di Zeta - **Lactalis** per le proprie comunità", che coinvolge, tra gli altri, gli studenti dell'istituto superiore "E. Fermi-Eredia". Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa vuole spingere gli studenti a individuare un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto "La coscienza di Zeta" chiede ai ragazzi di guardarsi

intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. **Lactalis** Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore.

I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno individuare il luogo oggetto della trasformazione, verificare la fattibilità della trasformazione, realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà

la destinazione d'uso immaginata, produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere.

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo.

Per informazioni: <https://lacoscienzadizeta.it/>



**Il mondo
della scuola**

Gli studenti del Fermi-Giorgi coinvolti nel progetto di **Lactalis** per riqualificare il territorio

Lucca Il Gruppo **Lactalis** torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "La coscienza di Zeta = **Lactalis** per le proprie comunità" che ha coinvolto gli studenti del Polo Tecnico Scientifico "Fermi-Giorgi". Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa di **Lactalis** mira a coinvolgere gli studenti di alcuni istituti scolastici superiori in tutta Italia che individuano un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto "La coscienza di Zeta" chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. **Lactalis** Italia metterà a disposizione un budget da destinarsi all'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicina-


**Invito alla
lettura**

 Per gli
studenti
del Progetto
Scuola2030


re i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad

alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo **Lactalis** Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti **Galbani**, **Parmalat** e **Nuova Castelli**. Per l'edizione del

La
presentazione
dell'iniziativa

2022 sono stati coinvolti nello specifico, oltre al Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone e l'Istituto Superiore Fermi-Eredia di Catania.

I progetti saranno valutati, a maggio, dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione. I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno individuare il luogo oggetto della trasformazione, verificarne la fattibilità, realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata e produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere.

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


L'itis Fermi in sfida per il progetto Lactalis

Unico istituto in Toscana, gli studenti proporranno un'idea per riqualificare il territorio. Chi vince ottiene i fondi
LUCCA

Il Gruppo Lactalis in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "La coscienza di Zeta - Lactalis per le proprie comunità" che ha coinvolto gli studenti del Polo Tecnico Scientifico "Fermi-Giorgi" Di Lucca. **Giunta** alla sua seconda edizione, l'iniziativa di Lactalis mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione. Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto "La coscienza di Zeta" chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro



Il progetto si chiama "La coscienza di Zeta - Lactalis per le proprie comunità"

creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. Lactalis Italia metterà a disposizione un budget da destinarsi concretamente all'implementazione dei

OBIETTIVI

Nata per superare il disagio dovuto alla pandemia, l'iniziativa punta a cambiare in meglio la realtà

progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo Lactalis Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti Galbani, Parmalat e Nuova Castelli. Per l'edizione del 2022 sono stati coinvolti nel-

lo specifico: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone e l'Istituto Superiore E. Fermi - Eredia di Catania.

"Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiederà soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso" afferma Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory and Public Affair di Lactalis Italia. I progetti saranno valutati nel mese di maggio: la scuola vincitrice i potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione. Il filo lucchese è tutto per il Fermi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Imprese e società

Lactalis aiuta i progetti dei giovani per recuperare luoghi da riqualificare

Il Gruppo Lactalis torna a farsi promotore di un dialogo attivo coi più giovani attraverso il progetto 'La coscienza di Zeta - Lactalis per le proprie comunità' che mira a coinvolgere gli studenti di alcuni istituti scolastici superiori che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. A disposizione un budget per i progetti vincitori.



Home > Diversity e Inclusion > **Lactalis** coinvolge gli adolescenti nella riqualificazione dei territori

Lactalis coinvolge gli adolescenti nella riqualificazione dei territori

MARKUP 24 Gennaio 2023



Abbonati a Mark Up

Edicola web

Iscriviti alla newsletter

Twitter

Tweets by @Mark_Up_



Dalla Lombardia alla Sicilia, oltre 150 ragazzi e 6 scuole prendono parte al progetto, in collaborazione con l'associazione "Laboratorio Adolescenza"

Gruppo **Lactalis** in Italia torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "**La coscienza di Zeta - Lactalis per le proprie comunità**". Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa mira a coinvolgere gli studenti di alcuni istituti scolastici superiori che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per la comunità. I ragazzi sono infatti invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono, rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Il progetto

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto "La coscienza di Zeta" chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. **Lactalis** Italia metterà a disposizione **un budget da destinarsi**

**DIGITAL
MANAGER
CLUB**

Sei un digital manager? La tua
impresa è impegnata nella Digital
Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime
innovazioni e trend, per gestire la
trasformazione culturale in azienda e
identificare nuove opportunità di
business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER
CLUB

all'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo **Lactalis Italia** ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti **Galbani, Parmalat e Nuova Castelli**. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi - Eredia di Catania.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione. La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

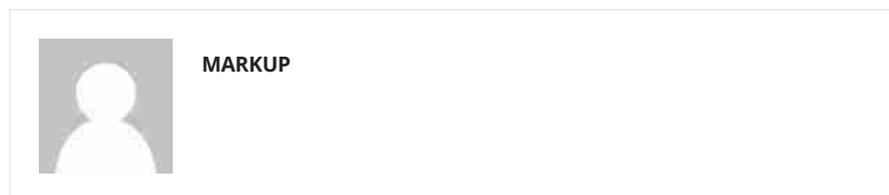
Alla scuola vincitrice sarà inoltre offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all'aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal Gruppo **Lactalis** in Italia.

TAG engagement gen z generazione Z marketing sociale Zeta



Articolo precedente

Fiorentini concentra la comunicazione 2023 sulla radio



ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



Top Employers Italia 2023: chi sono le aziende retail e food



Fiorucci dedica il 2023 alla campagna "Mi Prendo Cura di Te"



Essity rinnova il progetto "Vulnerable Women Care"

L'Itis Fermi in sfida per il progetto Lactalis

Unico istituto in Toscana, gli studenti proporranno un'idea per riqualificare il territorio. Chi vince ottiene i fondi. Il Gruppo Lactalis in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto La coscienza di Zeta Lactalis per le proprie comunità che ha coinvolto gli studenti del Polo Tecnico Scientifico Fermi-Giorgi Di Lucca. Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa di Lactalis mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione. Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto La coscienza di Zeta chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. Lactalis Italia metterà a disposizione un budget da destinarsi concretamente all'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati. L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo Lactalis Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti Galbani, Parmalat e Nuova Castelli. Per l'edizione del 2022 sono stati coinvolti nello specifico: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'istituto Secchi Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone e l'Istituto Superiore E. Fermi Eredia di Catania. Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso afferma Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory e Public Affair di Lactalis Italia. I progetti saranno valutati nel mese di maggio: la scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione. Il tifo lucchese è tutto per il Fermi.

LA NAZIONE

ATTUALITÀ

Il Bodoni partecipa al progetto di Lactalis sulla riqualificazione del territorio

L'iniziativa - nata per aiutare gli adolescenti a gestire le emozioni durante la pandemia - si rinnova. La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione

Redazione
 23 gennaio 2023 14:57



L'esterno del Bodoni

Il Gruppo Lactalis in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto *“La coscienza di Zeta – Lactalis per le proprie comunità”* che ha coinvolto gli studenti dell’Istituto Tecnico Economico “Bodoni” di Parma. Giunta alla sua seconda edizione, l’iniziativa di Lactalis mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest’anno il progetto *“La coscienza di Zeta”* chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. Lactalis Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all’implementazione dei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo Lactalis Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti Galbani, Parmalat e Nuova Castelli. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico: **il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi – Eredia di Catania.**

“Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest’iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso” afferma **Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory e Public Affair di Lactalis Italia.**

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione.

I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno:

- individuare il luogo oggetto della trasformazione
- verificare la fattibilità della trasformazione
- realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata
- produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione. Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all'aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal Gruppo Lactalis in Italia.

© Riproduzione riservata



Si parla di [parma, scuola](#)

Sullo stesso argomento

STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO

MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE
DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Province > Catania > Progetto **Lactalis** per giornata internazionale dell'Educazione, c'è l'Istituto 'E. Fermi'

Catania Scuola

Progetto **Lactalis** per giornata internazionale dell'Educazione, c'è l'Istituto 'E. Fermi'

Di **Redazione CT** 23 Gennaio 2023

Le Novità di Naos
le culture
il Mensile di
Naos Edizioni
Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti



- Advertisement -

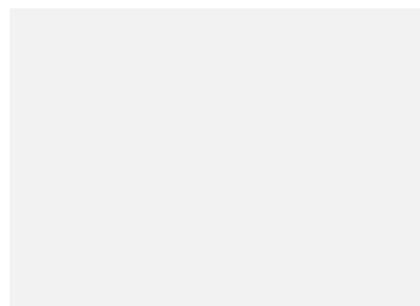
La vignetta di SR.it

viva_la_pace_albero_vita

Sicilia Report TV

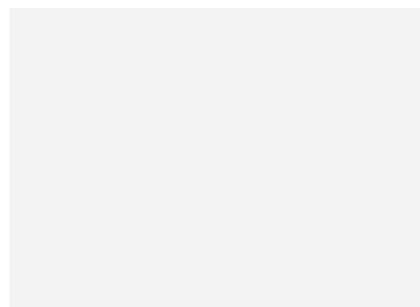
La sostenibilità al centro della strategia di Ibm

Italpress Video - 2 ore fa



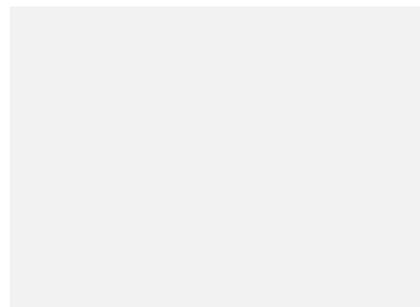
La Barba al Palo – Le sentenze non indeboliscono la Juve

Italpress Video - 2 ore fa



Il Pallone Racconta – Napoli 50 punti, Juve polemiche

Italpress Video - 2 ore fa



Il Gruppo **Lactalis** in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "La coscienza di Zeta – **Lactalis** per le proprie comunità" che ha coinvolto gli studenti dell'Istituto Superiore "E. Fermi – Eredia" di Catania. Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa di **Lactalis** mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Pubblicità

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto "La coscienza di Zeta" chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. **Lactalis** Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo **Lactalis** Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti **Galbani**, **Parmalat** e **Nuova Castelli**. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi – Eredia di Catania. "Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso" afferma Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory e Public Affair di **Lactalis** Italia.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione.

I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno:

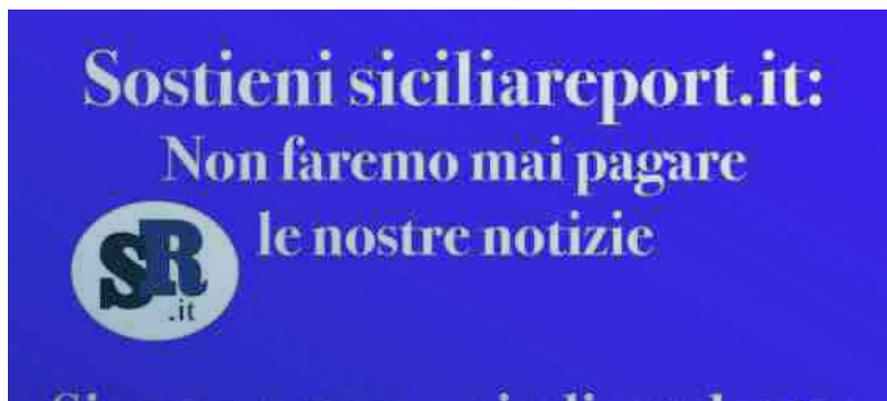
- individuare il luogo oggetto della trasformazione
- verificare la fattibilità della trasformazione
- realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata
- produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all'aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal Gruppo **Lactalis** in Italia.

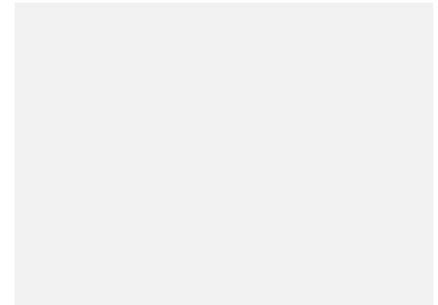
Per ulteriori informazioni: <https://lacoscienzadizeta.it/>

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata



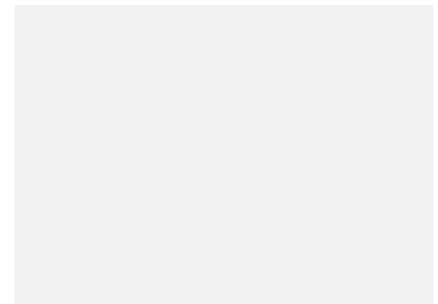
Un capriolo finisce in un fossato, ecco come è stato salvato

Itaipress Video - 2 ore fa



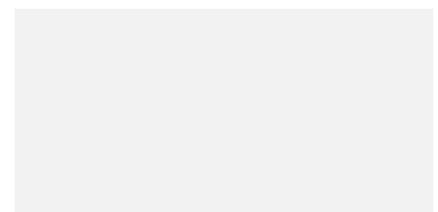
Meloni "Il Mediterraneo è un'area strategica per l'Italia"

Itaipress Video - 18 ore fa



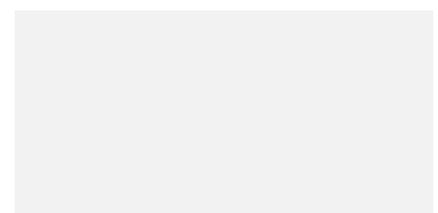
Carica altri ▾

ULTIMISSIME



Ribera: la "Suite dei Templi" al Real Teatro Santa Cecilia

Redazione AG - 23 Gennaio 2023



Messina, Sant'Agata di Militello e Giardini Naxos: 4 milioni per

35 rate da 369€/mese
TAN 5,99% - TAEG 6,95%
Anticipo di 10.316,13€
Valore futuro garantito di 19.926,09€
Fino a 45.000 km



Anno XI

LUNEDÌ 23 GENNAIO 2023- GIORNALE NON VACCINATO



CENTRO PAVIMENTAZIONI
SOLUZIONI PER ESTERNI

LA GAZZETTA DI LUCCA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale

BONITO
IL MIO CAFFÈ PREFERITO

Costruzioni civili

CENTRO PAVIMENTAZIONI
SOLUZIONI PER ESTERNI
www.centropavimentazioni.it

Prima	Cronaca	Politica	Economia	Cultura	Piana	Sport	Confcommercio	Rubriche	interSVISTA	Brevi
Cecco a cena	L'evento	Enogastronomia	Amore e Vita	Sviluppo sostenibile	A.S. Lucchese	Comics	Cinema			
Garfagnana	Viareggio	Massa e Carrara	SummerFestival	StoricaMente	Pistoia					



SENZABARRIERE APP

STAGIONE 2023
59° anno dalla fondazione

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

BCC BANCA PESCIA E CASCINA
GRUPPO BCC ECRISA

ESAMI ANCHE SENZA RICETTA
PRENOTAZIONI E REFERTI ONLINE
CONVENZIONI E AGEVOLAZIONI
PREVENTIVI TELEFONICI O VIA MAIL

Lucca - Lammari - Altopascio - Pescia - Castelnuovo G. - Bagni di Lucca

Banca del Monte di Lucca è vicina ai piccoli degenti del reparto pediatrico dell'Ospedale San Luca.

Il polo tecnico scientifico "Fermi-Giorgi" partecipa al progetto "Coscienza di zeta"

SCRITTO DA REDAZIONE
ULTIME NOTIZIE BREVI
23 GENNAIO 2023

VISITE: 18

Il Gruppo Lactalis in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "La coscienza di Zeta - Lactalis per le proprie comunità" che ha coinvolto gli studenti del Polo Tecnico Scientifico "Fermi-Giorgi" Di Lucca. Giunta



CENTRO PAVIMENTAZIONI
SOLUZIONI PER ESTERNI

DOPO L'ARMOCROMIA ARRIVA L'AUTOCROMIA ŠKODA

alla sua seconda edizione, l'iniziativa di **Lactalis** mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto "La coscienza di Zeta" chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. **Lactalis** Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo **Lactalis** Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti **Galbani**, **Parmalat** e **Nuova Castelli**. Per l'edizione del 2022 sono stati coinvolti nello specifico: **il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi - Eredia di Catania.**

"Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso" afferma **Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory e Public Affair di Lactalis Italia.**

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione.

I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno: individuare il luogo oggetto della trasformazione; verificare la fattibilità della trasformazione; realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata e produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere.

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all'aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal Gruppo **Lactalis** in Italia.

Per ulteriori informazioni: <https://lacoscienzadizeta.it/>



IL CONCORSO

Riqualificazione del territorio, gli studenti del Fermi-Giorgi in gara per il progetto di Lactalis

La scuola vincitrice riceverà i fondi per concretizzare quanto pianificato a beneficio della comunità

di Redazione - 24 Gennaio 2023 - 11:27

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni
sula coscienza di zeta lactalis italia polo fermi giorgi progetto
riqualificazione scuola territorio luca

Il Gruppo **Lactalis** in Italia torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto **La coscienza di Zeta. Lactalis per le proprie comunità** che ha coinvolto gli studenti del polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi.

FOTO



Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa di **Lactalis** mira a coinvolgere gli studenti di alcuni istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare **un vero e proprio progetto di riqualificazione** che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia

LUmeteo Previsioni

Lucca  11°C 1°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ >>

LE PREVISIONI

Meteo, ancora codice giallo per ghiaccio e neve previsioni

Commenta

dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto *La coscienza di Zeta* chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. **Lactalis Italia metterà a disposizione un budget da destinarsi concretamente all'implementazione dei progetti vincitori**, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

“Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno – afferma **Vittorio Fiore, direttore comunicazione, regulatory e public affair di Lactalis Italia** -. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso”.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa, utilità collettiva potenziale del progetto, valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita, facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione. I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno: individuare il luogo oggetto della trasformazione, verificare la fattibilità della trasformazione, realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata e **produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa**, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere. **La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.** Sono circa 150 gli adolescenti coinvolti in tutta Italia. Per l'edizione del 2022 sono stati coinvolti nello specifico: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi Eredia di Catania.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato a un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di **Laboratorio Adolescenza** lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo.

Sostieni l'informazione gratuita con una donazione

Più informazioni
su

 la coscienza di zeta  **lactalis italia**  polo fermi giorgi  progetto
 riqualificazione  scuola  territorio  lucca

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di Lucca in Diretta, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

Martedì, 24 Gennaio 2023  Sereno



 [Accedi](#)

SCUOLA MONDRAGONE

Istituto Stefanelli partecipa al progetto **Lactalis** per riqualificazione territorio

L'iniziativa si rinnova coinvolgendo i ragazzi in un percorso volto a migliorare i territori in cui vivono

Redazione

24 gennaio 2023 20:04



L'Istituto Stefanelli di Mondragone

Il Gruppo **Lactalis** in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto “La coscienza di Zeta – **Lactalis** per le proprie comunità” che ha coinvolto gli studenti dell’Istituto Stefanelli di Mondragone. Giunta alla sua seconda edizione, l’iniziativa di **Lactalis** mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest’anno il progetto “La coscienza di Zeta” chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. **Lactalis** Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all’implementazione dei

progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo **Lactalis** Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti **Galbani**, **Parmalat** e **Nuova Castelli**. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi – Eredia di Catania.

“Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso” afferma Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory e Public Affair di **Lactalis** Italia.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione.

I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno:

- individuare il luogo oggetto della trasformazione
- verificare la fattibilità della trasformazione
- realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata
- produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all'aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal Gruppo **Lactalis** in Italia.

© Riproduzione riservata



Si parla di **progetto, scuola**

I più letti

- 1.** **SCUOLA**
I bambini a scuola di... Carnevale
- 2.** **SCUOLA**
Il Quercia amplia la propria offerta con il "Liceo della Medicina"
- 3.** **SCUOLA**
Il mondo dei periti agrari incontra la scuola
- 4.** **SCUOLA**
Il "Green Game" da 10 anni sensibilizza gli alunni alla differenziata



Quick links: #EmergenzaRincarì Linkontro 2022: Le Interviste CIBUS 2022: Le Interviste CRISI RUSSIA-UCRAINA FOOD SOCIAL IMPACT Mystery Shopper

CIBUS **CONNECTING ITALY**

PARMA.29|30 MARZO.2023

LACTALIS RINNOVA IL PROGETTO DEDICATO ALLE SCUOLE

FOOD SOCIAL IMPACT

🕒 4 min.

25 Gennaio 2023



Anche l'Istituto tecnico Bodoni di Parma partecipa al programma di riqualificazione del territorio che coinvolge oltre 150 adolescenti in tutta Italia



Il gruppo **Lactalis** torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto *La coscienza di Zeta* - **Lactalis** per le proprie comunità che ha coinvolto gli studenti dell'Istituto tecnico economico Bodoni di Parma.

Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa di **Lactalis** mira a coinvolgere gli studenti di alcuni istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono, rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

L'INIZIATIVA

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto *La coscienza di Zeta* chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. Lactalis Italia metterà a disposizione un budget per sostenere concretamente l'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

LE SCUOLE COINVOLTE

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il gruppo Lactalis Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti Galbani, Parmalat e Nuova Castelli. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio-Emilia, l'Istituto tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto tecnico economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto superiore E. Fermi – Eredia di Catania.

GLI OBIETTIVI

“Le persone e il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono e intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento. Attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso”, afferma Vittorio Fiore, Direttore comunicazione, regulatory e public affair Lactalis Italia.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a

disposizione.

I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio adolescenza, quale partner del progetto, dovranno:

- individuare il luogo oggetto della trasformazione
- verificare la fattibilità della trasformazione
- realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata
- produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di quattro ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, consumo e abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all'aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal gruppo [Lactalis](#) in Italia.

© Riproduzione Riservata

[ADOLESCENTI](#)[BODONI](#)[LACTALIS](#)[SCUOLE](#)

ALTRO IN DAIRY

▼ MOSTRA TUTTI ▼

[ABOUT](#)[Chi siamo](#)[Contatti](#)[Pubblicità](#)[Abbonamenti](#)[Edicola](#)[Newsletter](#)[ACQUISIZIONI](#)[ISTITUZIONI](#)[MARKETING](#)[MERCATI](#)[PERSONE](#)[REPORTAGE](#)[RETAIL](#)[TECH](#)[VIDEO](#)

Lactalis: Progetto Coscienza di Zeta, per la Giornata dell'educazione



Milano, 23 gennaio 2023 – Il Gruppo Lactalis in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto “La coscienza di Zeta – Lactalis per le proprie comunità”. Giunta alla sua seconda edizione, l’iniziativa mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest’anno il progetto “La coscienza di Zeta” chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. Lactalis Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all’implementazione dei progetti vincitori, con l’obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L’iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo Lactalis Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti Galbani, Parmalat e Nuova Castelli. Per l’edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico: il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l’Istituto Secchi di Reggio Emilia, l’Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l’Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l’Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l’Istituto Superiore E. Fermi – Eredia di Catania.

“Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest’iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed

Intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso” afferma **Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory e Public Affair di Lactalis Italia.**

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell’iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione.

I gruppi di lavoro, supportati dall’associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno:

- Individuare il luogo oggetto della trasformazione
- Verificare la fattibilità della trasformazione (proprietari, possibilità giuridica della trasformazione, ...)
- Realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d’uso immaginata
- Produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere
- La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l’abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all’aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal Gruppo **Lactalis** in Italia.

Per ulteriori informazioni: <https://lacoscienzadizeta.it/>

📊 Post Views: 10

Invia commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.



STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO

MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



Home > Province > Catania > Progetto **Lactalis** per giornata internazionale dell'Educazione, c'è l'Istituto 'E. Fermi'

Catania Scuola

Progetto **Lactalis** per giornata internazionale dell'Educazione, c'è l'Istituto 'E. Fermi'

Di **Redazione CT** 23 Gennaio 2023

Le Novità di Naos



Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti



- Advertisement -

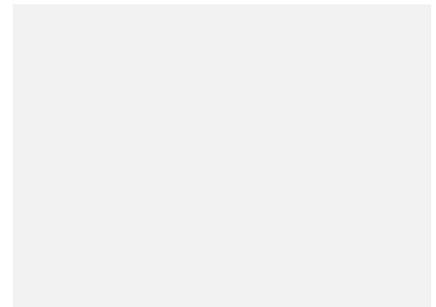
La vignetta di SR.it

viva_la_pace_albero_vita

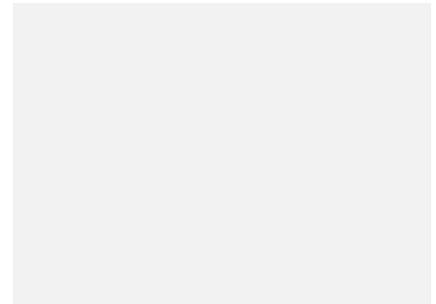
Sicilia Report TV

La sostenibilità al centro della strategia di Ibm

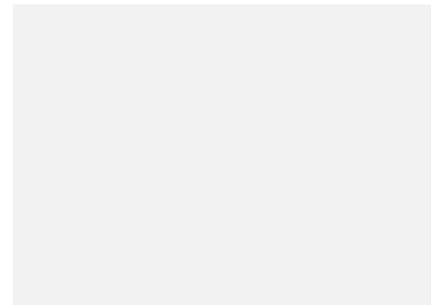
Italpress Video - 2 ore fa

**La Barba al Palo – Le sentenze non indeboliscono la Juve**

Italpress Video - 2 ore fa

**Il Pallone Racconta – Napoli 50 punti, Juve polemiche**

Italpress Video - 2 ore fa



Il Gruppo **Lactalis** in Italia, da sempre a fianco dei territori e delle comunità in cui opera, torna a farsi promotore di un dialogo attivo con i più giovani attraverso il progetto "La coscienza di **Zeta – Lactalis** per le proprie comunità" che ha coinvolto gli studenti dell'Istituto Superiore "E. Fermi – Eredia" di Catania. Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa di **Lactalis** mira a coinvolgere gli studenti di alcuni Istituti scolastici superiori in tutta Italia che individueranno un luogo del proprio territorio da trasformare e riqualificare per ridonarlo alla comunità. I ragazzi sono infatti stati invitati a sviluppare un vero e proprio progetto di riqualificazione che li porterà a scoprire e conoscere il territorio e il contesto in cui vivono rendendosi protagonisti di una piccola ma significativa azione di valorizzazione.

Pubblicità

Nato per superare il disagio psicologico sostenuto durante la pandemia dalle giovani generazioni, quest'anno il progetto "La coscienza di **Zeta**" chiede ai ragazzi di guardarsi intorno e concentrare le loro energie e la loro creatività per cambiare la realtà in cui vivono, partendo dai luoghi a loro più familiari. **Lactalis** Italia metterà a disposizione un budget per sostenere da destinarsi concretamente all'implementazione dei progetti vincitori, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle loro comunità e contribuire alla riqualificazione di luoghi e realtà in cui è presente la scuola, siano essi abbandonati, inutilizzati, o degradati.

L'iniziativa è riservata ad alcune scuole selezionate tra quelle presenti nei territori dove il Gruppo **Lactalis** Italia ha un proprio insediamento con i suoi stabilimenti **Galbani**, **Parmalat** e **Nuova Castelli**. Per l'edizione 2022 sono stati coinvolti nello specifico il Polo tecnico scientifico Fermi-Giorgi di Lucca, l'Istituto Secchi di Reggio Emilia, l'Istituto Tecnico Cossa di Pavia, l'Istituto Tecnico Economico Bodoni di Parma, l'Istituto Stefanelli di Mondragone (Caserta) e l'Istituto Superiore E. Fermi – Eredia di Catania. "Le persone ed il territorio costituiscono i cardini attorno cui la nostra azienda orienta il proprio quotidiano impegno. Quest'iniziativa ha infatti un significato particolare perché non chiediamo soltanto ai ragazzi di guardarsi intorno, conoscere il territorio in cui vivono ed intervenire per diventare registi di una piccola ma significativa azione di cambiamento, ma attraverso le loro parole ed aspirazioni sarà possibile comprendere i loro bisogni e sviluppare insieme un percorso di costruzione condiviso" afferma Vittorio Fiore, Direttore Comunicazione, Regulatory e Public Affair di **Lactalis** Italia.

I progetti saranno valutati nel mese di maggio dal comitato organizzatore secondo i seguenti criteri: aderenza agli obiettivi dell'iniziativa; utilità collettiva potenziale del progetto; valore potenziale del progetto; credibilità e fattibilità percepita; facilità di realizzazione e aderenza al budget a disposizione.

I gruppi di lavoro, supportati dall'associazione Laboratorio Adolescenza, quale partner del progetto, dovranno:

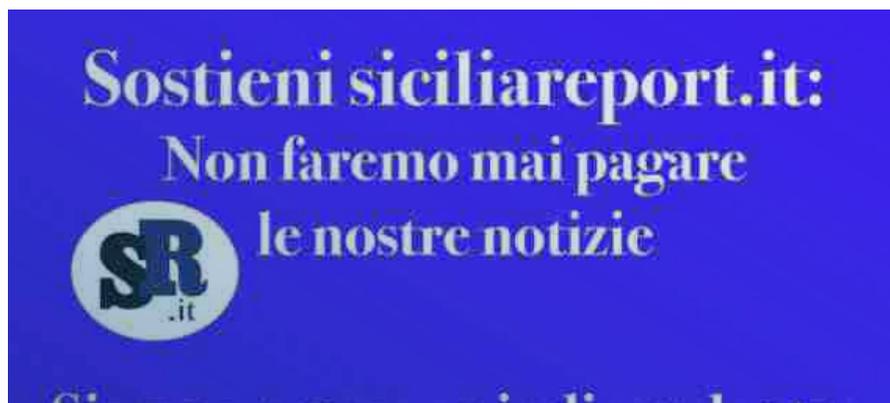
- individuare il luogo oggetto della trasformazione
- verificare la fattibilità della trasformazione
- realizzare un breve video che presenti il luogo e prefiguri quale sarà la destinazione d'uso immaginata
- produrre una presentazione che illustri il progetto nella sua dimensione operativa, completo di costi e degli eventuali permessi da ottenere

La scuola vincitrice potrà presentare il progetto alla stampa e alle autorità cittadine e riceverà i fondi per la sua realizzazione.

Alla scuola vincitrice, inoltre, verrà offerto un modulo formativo online di 4 ore (2+2), destinato ad un gruppo di 20 insegnanti interessati, su una delle tematiche alle quali il pull di esperti di Laboratorio Adolescenza lavora da anni: prevenzione del cyberbullismo, utilizzo corretto di Internet e dei social network, il consumo e l'abuso di alcol nella realtà giovanile, motivazione verso comportamenti sostenibili, prevenzione del razzismo e del sessismo. Anche questa attività formativa dedicata all'aggiornamento del corpo docente sarà sostenuta dal Gruppo **Lactalis** in Italia.

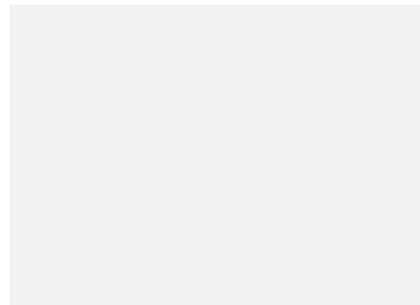
Per ulteriori informazioni: <https://lacoscienzadizeta.it/>

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata



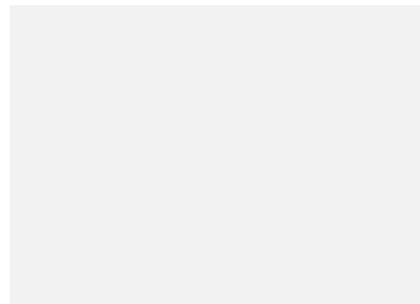
Un capriolo finisce in un fossato, ecco come è stato salvato

Itapress Video - 2 ore fa



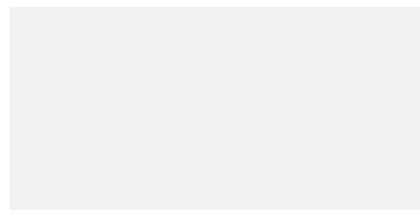
Meloni "Il Mediterraneo è un'area strategica per l'Italia"

Itapress Video - 18 ore fa



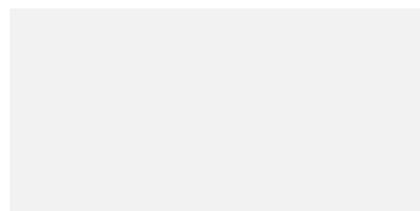
Carica altri ▾

ULTIMISSIME



Ribera: la "Suite dei Templi" al Real Teatro Santa Cecilia

Redazione AG - 23 Gennaio 2023



Messina, Sant'Agata di Militello e Giardini Naxos: 4 milioni per